



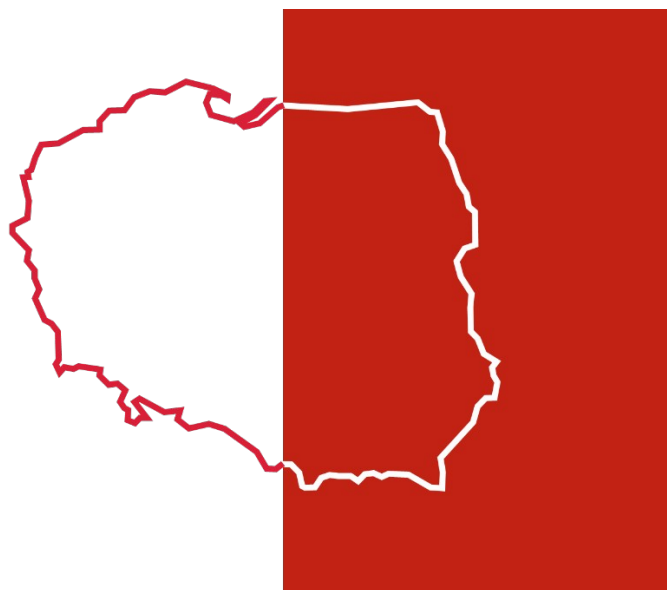
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii



# Algieria

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>ALGERIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	7
<b>3</b>	<b>ALGERIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>10</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
<b>4</b>	<b>ALGERIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>24</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – ALGERIA.....	33
<b>5</b>	<b>ALGERIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>38</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
<b>6</b>	<b>ALGERIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>44</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – ALGERIA.....</b>	<b>47</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	47
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	49
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	52
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – ALGERIA.....	54
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – ALGERIA.....	55
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – ALGERIA.....</b>	<b>57</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	57
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	59

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	60
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>61</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	61
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	63
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU ALGERIA – ŚWIAT I ALGERIA – POLSKA.....</b>	<b>65</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – ALGERIA.....	65
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	65	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	66	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – ALGERIA.....	67
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	67	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	69	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	70

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Algieria – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Algieria to republika prezydencka o ustroju politycznym regulowanym konstytucją z 2020 r. Głową państwa jest prezydent wybierany w wyborach powszechnych na 5-letnią kadencję (od grudnia 2019 r. A. Tebboune), który mianuje premiera (od listopada 2023 r. Nadir Larbaoui) i na jego wniosek powołuje członków rządu. Dwuizbowy parlament: Narodowe Zgromadzenie Ludowe – izba niższa, 407 miejsc, kadencja 5 lat oraz Rada Narodu - izba

wyższa, 174 miejsca, kadencja 6 lat. Ostatnie wybory do izby niższej odbyły się w czerwcu 2021 r., do wyższej - w lutym 2022 r. Polityka zagraniczna Algierii koncentruje się na inicjatywach regionalnych związanych z bezpieczeństwem kraju i kreowaniem go jako lidera w regionie. W tym wymiarze dużą rolę ma wspieranie sprawy palestyńskiej, co przyczynia się do pogłębienia izolacji Algieru przez inne kraje regionu normalizujące relacje z Izraelem. Podobna tendencja występuje w odniesieniu do kwestii Sahary Zachodniej. Kluczowym partnerem politycznym i gospodarczym jest UE, której kraje dominują w handlu zagr. Algierii (Francja, Włochy, Hiszpania). Algieria dąży też do uaktywnienia współpracy z Europą S-W i Bałkanami. Do ważnych partnerów należy Rosja, z którą Algieria ma partnerstwo strategiczne, istotne są relacje z Chinami. Dobry jest stan relacji z USA, dla których Algier jest ważnym ośrodkiem stabilności w regionie. Ważne są też stosunki z Turcją, zwł. pod względem ekonomicznym. Algierska dyplomacja jest aktywna na forum organizacji międzynarodowych, jak ONZ, Unia Afrykańska czy LPA.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Ahmed Attaf	Minister Spraw Zagranicznych	National Democratic Rally
	Pan Nadir Larbaoui	Premier	Bezpartyjny
	Pan Abdelmadjin Tebboune	Prezydent	Bezpartyjny
	Pan Tayeb Zitouni	Minister Handlu	National Democratic Rally
	Pan Ahmed Zeghdar	Minister Przemysłu	National Liberation Front
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Patrycja Ozcan-Karolewska	Chargé d'affaires a.i. Ambasady RP w Algierze	
	Pan Mohamed Salahe Belaid	Ambasador Algierskiej Republiki Ludowo-Demokratycznej w Polsce	
<b>Umowy handlowe i inwestycyjne z UE</b>	Układ stowarzyszeniowy pomiędzy Unią Europejską a Algierią, podpisany 22.04.2002 r., obowiązujący od 01.09.2005 r.		
<b>Uwarunkowania gospodarcze</b>	<p>Algieria to jedno z zamożniejszych państw Afryki, z dobrą infrastrukturą o rozbudowanej sieci połączeń lotniczych, drogowych i kolejowych i najlepiej rozwiniętą w regionie siecią elektryczną. Gospodarka jest zdominowana przez sektor państwowy, a jej podstawę stanowi sektor paliwowy, generujący ok 95% przychodów z eksportu (10. największe w świecie złoża gazu ziemnego, 6. największy eksporter, w tym 3. dostawca na rynek europejski, po Rosji i Norwegii). Oprócz węglowodorów, wydobywa się też inne cenne surowce, jak złoto, fosforyty, cynk, ołów, miedź, węgiel kamienny, rtęć, uran i rudy żelaza. Sektorem o dużym potencjale jest turystyka, jednak dla jej rozwoju brakuje odpowiedniej bazy infrastrukturalnej i zaplecza turystycznego. Głównym celem polityki gospodarczej władz jest dywersyfikacja gospodarki, zmierzająca do jej stopniowego uniezależnienia od sektora węglowodorów. Deklarują one podjęcie szerszych działań w tym kierunku, promowanie innowacyjności, gospodarki opartej na wiedzy, zmniejszanie biurokracji i ułatwienia w tworzeniu nowych firm. Zapowiedziano głębokie zmiany w branży transportu, która ma funkcjonować na zasadach rentowności, przy rosnącym udziale podmiotów prywatnych. Ważnym krokiem jest częściowe (w sektorach niestrategicznych) odejście od reguły 51/49 zobowiązującej zagranicznego inwestora do utworzenia w Algierii spółki joint venture z większościowym udziałem partnera miejscowego, co wg oczekiwań zwiększy napływ obcego kapitału do kraju.</p>		

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<b>&lt;p&gt;</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Około 80% PKB stanowią dochody z tytułu eksportu gazu i ropy naftowej (głównie do Włoch, Francji i Hiszpanii). Działalność tę prowadzi państwowy gigant Sonatrach, kontrolujący większość gospodarki kraju - również obszary niezwiązane stricte z węglowodorami jak np. recykling.</li> <li>• Od 2019 r. kraj wprowadził szereg ograniczeń importowych, m.in. całkowity zakaz importu samochodów. Można je obchodzić, jeśli lokalny partner posiada "znajomości" w rządzie.</li> <li>• Kraj posiada bardzo rozbudowaną biurokrację, będącą spuścizną francuskiej kolonizacji i późniejszego okresu</li> </ul>

	<p>socjalizmu (1962-1989).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pod względem polityczno-ekonomicznym kraj trochę przypomina Polskę lat 90.</li> <li>• Wiele przedsiębiorstw, by uniknąć problemów z administracją, działa częściowo w szarej strefie. Społeczeństwo i biznes nie ufają sektorowi bankowemu, więc większość transakcji dokonywana jest gotówkowo. Powszechne jest wymienianie dewiz na czarnym rynku u cinkiarzy rezydujących w sklepach spożywczych. Kurs czarnorynkowy jest o 25% korzystniejszy niż oficjalny.</li> <li>• Kartami można płacić wyłącznie w dużych hotelach.</li> <li>• Algierscy przedsiębiorcy nie są przywiązani do swoich branż. Mniej więcej co 2 lata zmieniają profil swojej firmy, często pod wpływem informacji o tym, że można na czymś innym lepiej zarobić.</li> <li>• Przemysł jest słabo rozwinięty i mimo starań rządu większość towarów trzeba importować.</li> <li>• Najwięksi gracze na rynku to: Włochy, Francja, Turcja i Chiny. Francja jednak regularnie traci wpływ. Algierczycy ustawicznie szukają partnerów, którzy ją zastąpią - zależy im na dywersyfikacji partnerów ekonomicznych, co stwarza szansę dla Polski.</li> <li>• Językami biznesu są język francuski oraz algierski dialekt języka arabskiego.</li> </ul>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania umawia się telefonicznie. Algierczycy nie lubią korzystać z maili, często na nie nie odpowiadają.</li> <li>• W kontekście krajów arabskich zaznaczyć należy, że Algierczycy poważnie traktują umówione spotkanie oraz ich terminy.</li> <li>• Na spotkaniach panuje miła atmosfera i pada mnóstwo interesujących pomysłów handlowych, większość z nich jednak nie jest realizowana.</li> </ul>
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Społeczeństwo algierskie jest bardzo egalitarne. Obnoszenie się ze swoich statusem i zamożnością jest niemile widziane.</li> <li>• Powitanie następuje poprzez podanie ręki i powiedzenie "bonjour" lub "salam alejkum[PK1] ". Można zaciśniętą pięścią dotknąć klatki piersiowej na wysokości serca na znak szacunku.</li> <li>• Zawsze należy być uprzejmym wobec rozmówcy, a on za to odpłaci tym samym. Natomiast wszelkie przejawy arogancji mogą spotkać się z bardzo negatywną reakcją, w tym krzykami lub w skrajnych przypadkach nawet przemocą.</li> <li>• Algierczycy mają impulsywną naturę - gdy się ich obrazi, dużo krzyczą, ale gdy ktoś próbuje ich uspokoić, udaje się to dość szybko.</li> <li>• Generalnie są też ludźmi uczynnymi i życzliwymi.</li> <li>• Lubią, gdy ich rozmówca żartuje.[AK2]</li> <li>• W wielu kwestiach ich sposób bycia przypomina Polaków. Zwracają się do siebie per "Pan" lub po imieniu.</li> <li>• Zanim przejdą do rzeczy, dość długo wypytyują o to, czy wszystko w porządku (Ca va).</li> <li>• Lubią wspólne jedzenie i pozabiznesowe pogawędki.</li> </ul>
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Większość Algierczyków nie prowadzi aktywnego życia towarzyskiego.</li> <li>• Społeczeństwo jest podzielone na konserwatywnych muzułmanów i zapatrzonych we Francję zwolenników kultury laickiej.</li> <li>• Przedstawiciele tej drugiej grupy lubią odwiedzać lokale serwujące alkohol, które znajdują się w hotelach lub w centrum miasta (ale w zakamuflowanych miejscach). Podczas tego rodzaju imprezy należy być sobą, towarzystwo jest przyjazne i nie obowiązuje żadna etykieta oprócz zwyczajnej uprzejmości.</li> <li>• W przypadku konserwatywnych muzułmanów przyjęcia są organizowane w kręgach rodzinnych. Zaproszenie na nie cudzoziemca jest wyrazem zaufania i nie obowiązuje go żadna szczególna etykieta, za wyjątkiem tego, by nie przynosił ze sobą alkoholu jako prezentu.</li> </ul>
<b>Ubiór</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algierczycy nie przywiązują wielkiej wagi do ubioru.</li> <li>• Na spotkanie można przyjść w garniturze, ale można też np. w dżinsach i koszulce polo.</li> </ul>
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algierczycy dużo rozmawiają "o niczym" i starają się poznać partnera.</li> <li>• Kontakt osobisty jest bardzo ważny. Ważne jest wspólne jedzenie.</li> <li>• Negocjują natomiast bardzo ostro i intensywnie. Liczy się dla nich możliwie jak najniższa cena i na początku niemal zawsze uznają, że oferta cenowa jest zbyt wysoka.</li> <li>• Należy ją obniżyć, okazując ciągle zainteresowanie i chęć ubicia targu.</li> <li>• Pozytywną konotację ma słowo "agresywny", oznaczające tu osobę, która nachalnie dąży do osiągnięcia swojego celu, narzucając drugiej stronie swoją koncepcję.</li> <li>• Jeśli ktoś jest "agresywny", czyli dużo naciska i okazuje silną determinację, wówczas ma szansę przekonać partnera. Nie można też wykonywać gestów dobrej woli tj. ustępować w negocjacjach licząc, że druga strona zrobi to samo. Ustępstwo jest uznane za porażkę. Należy zachować spokój i stać przy swoim stanowisku, dopóki druga strona nie ustąpi odrobinę ze swojej pozycji. Ustępstwa Algierczyków często też mają na celu jedynie utrzymanie kontaktu. Podczas dyskusji z twardym negocjatorem potrafią zrezygnować z prawie wszystkich swoich</li> </ul>



---

	postulatów, ale potem i tak nie zrealizują tego na co się umówili i wrócą do pierwotnego stanowiska. Dlatego nawet po zakończonych negocjacjach trzeba ich ściśle kontrolować.
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Obowiązują standardowe gesty z kultury arabskiej połączone z gestami z kultury europejskiej, np. na przywitaniu podaje się rękę i uderza pięścią w serce.</li></ul>
<b>Wręczenie i przyjmowanie upominków</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Algierczycy uwielbiają wszelkie upominki.</li></ul>
<b>Korespondencja</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Z dużymi firmami i administracją publiczną trzeba prowadzić korespondencję formalną oraz przypominać się telefonicznie, ponaglać i naciskać kanałami nieformalnymi, by pisma zostały rozpatrzone.</li><li>• Z mniejszymi firmami należy porozumiewać się telefonicznie lub przez WhatsApp, czasem mailowo, ale po napisanym mailu trzeba ponaglać telefonicznie, by na niego odpowiedzieli.</li></ul>
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Najwięcej kontaktów można nawiązać na targach handlowych lub podczas imprez organizowanych wspólnie z ambasadą. Kontakty z największymi firmami są trudne dostępne i buduje się je latami. Mniejsi przedsiębiorcy najczęściej zgłaszają się do ambasady, a ta przekazuje ich zapytania do PAIH-u.</li></ul>
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• W prezentacji należy zawrzeć wizualizację, dane techniczne produktu i jego funkcje, a przede wszystkim atrakcyjną cenę.</li></ul>
<b>Dodatkowe informacje</b>	<p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Artykuły w mediach pomagają zdobyć zainteresowanie przedsiębiorców.</li></ul>

---

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

## 3 Algieria – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

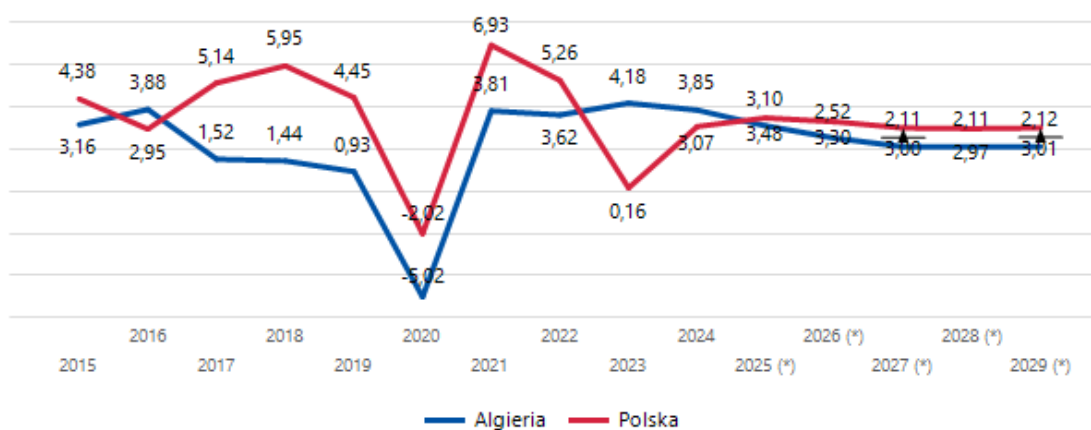
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

### 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



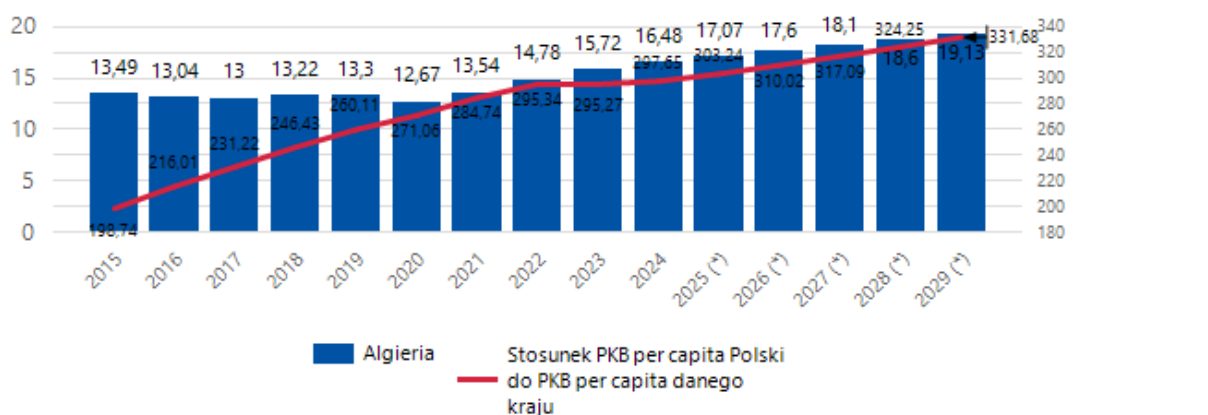
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Algeria	3,16	3,88	1,52	1,44	0,93	-5,02	3,81	3,62	4,18	3,85	3,10	2,52	2,11	2,11	2,12

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



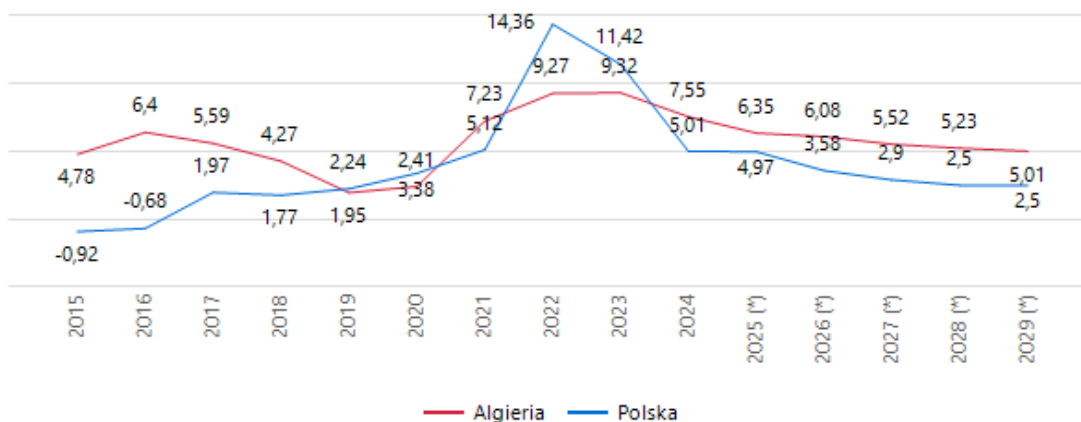
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Algeria [tys. USD]	13,49	13,04	13,00	13,22	13,30	12,67	13,54	14,78	15,72	16,48	17,07	17,60	18,10	18,60	19,13
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	198,74	216,01	231,22	246,43	260,11	271,06	284,74	295,34	295,27	297,65	303,24	310,02	317,09	324,25	331,68

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

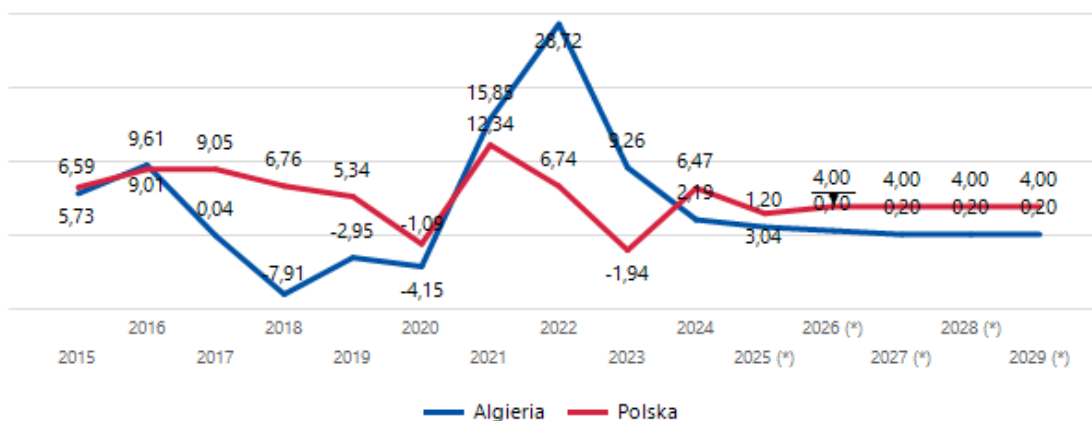


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Algeria	4,78	6,40	5,59	4,27	1,95	2,41	7,23	9,27	9,32	7,55	6,35	6,08	5,52	5,23	5,01
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

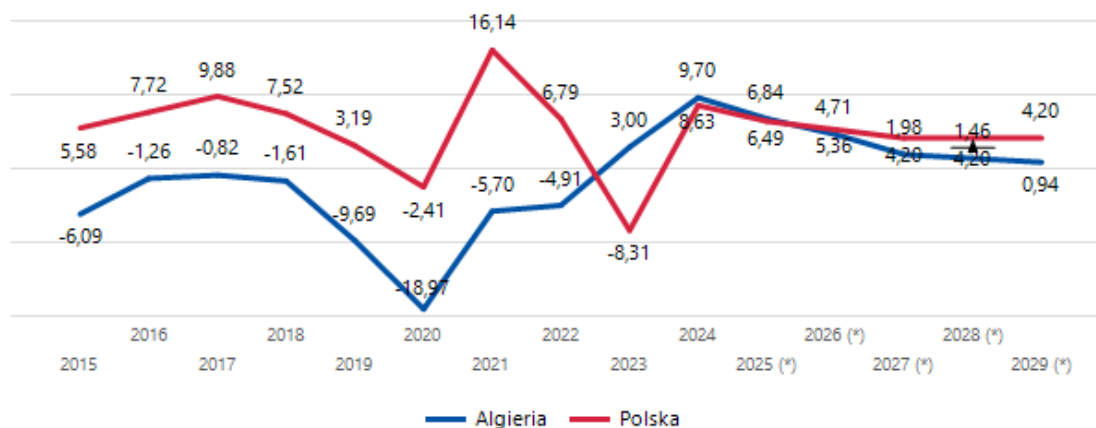


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Algeria	5,73	9,61	0,04	-7,91	-2,95	-4,15	15,85	28,72	9,26	2,19	1,20	0,70	0,20	0,20	0,20
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

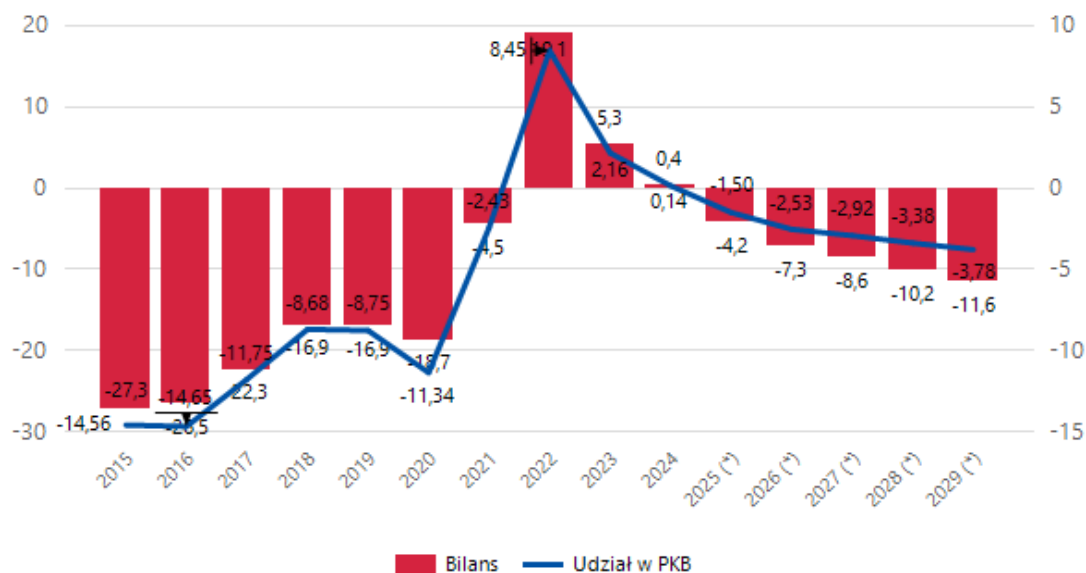


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Algeria	-6,09	-1,26	-0,82	-1,61	-9,69	-18,97	-5,70	-4,91	3,00	9,70	6,84	4,71	1,98	1,46	0,94
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Algeria</b>															
Bilans obrotów	-27,29	-26,47	-22,33	-16,88	-16,91	-18,68	-4,51	19,06	5,28	0,36	-4,18	-7,26	-8,59	-10,16	-11,57

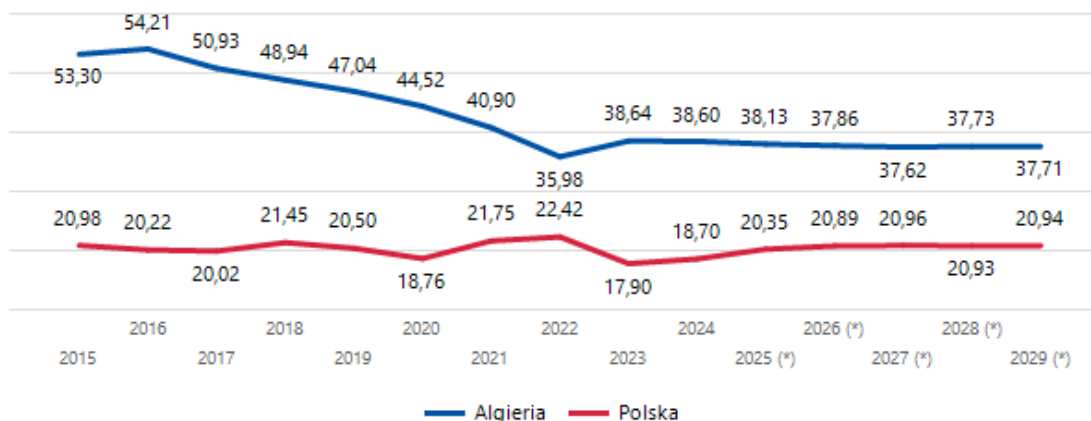
bieżących (mld USD)

Udział w PKB (%) -14,56 -14,65 -11,75 -8,68 -8,75 -11,34 -2,43 8,45 2,16 0,14 -1,50 -2,53 -2,92 -3,38 -3,78

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

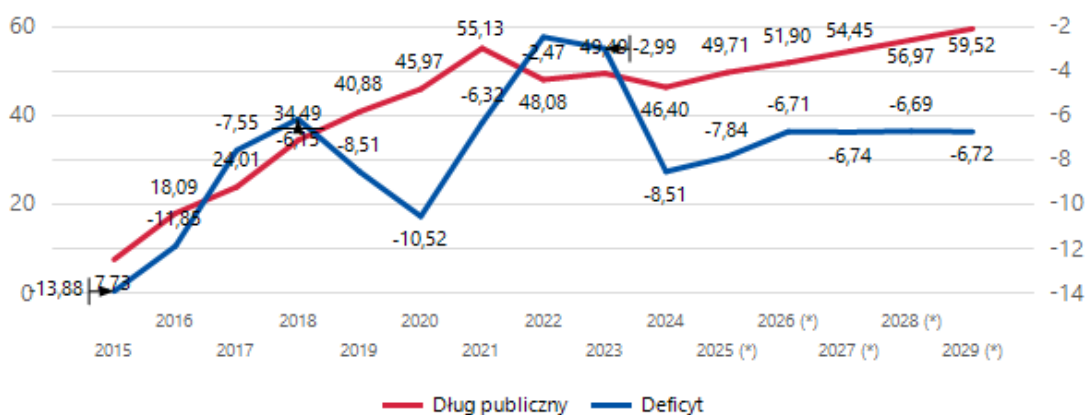


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Algeria	53,30	54,21	50,93	48,94	47,04	44,52	40,90	35,98	38,64	38,60	38,13	37,86	37,62	37,73	37,71
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	13,88	18,09	24,01	34,49	40,88	45,97	55,13	48,08	49,46	46,40	49,71	51,90	54,45	56,97	59,52
Deficyt	7,73	-11,85	-7,55	-6,13	-8,51	-10,52	-6,32	-2,47	-4,46	-2,99	-7,84	-6,71	-6,74	-6,69	-6,72

### Algieria

Dług publiczny	7,73	18,09	24,01	34,49	40,88	45,97	55,13	48,08	49,49	46,40	49,71	51,90	54,45	56,97	59,52
Deficyt	-13,88	-11,85	-7,55	-6,15	-8,51	-10,52	-6,32	-2,47	-2,99	-8,51	-7,84	-6,71	-6,74	-6,69	-6,72

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

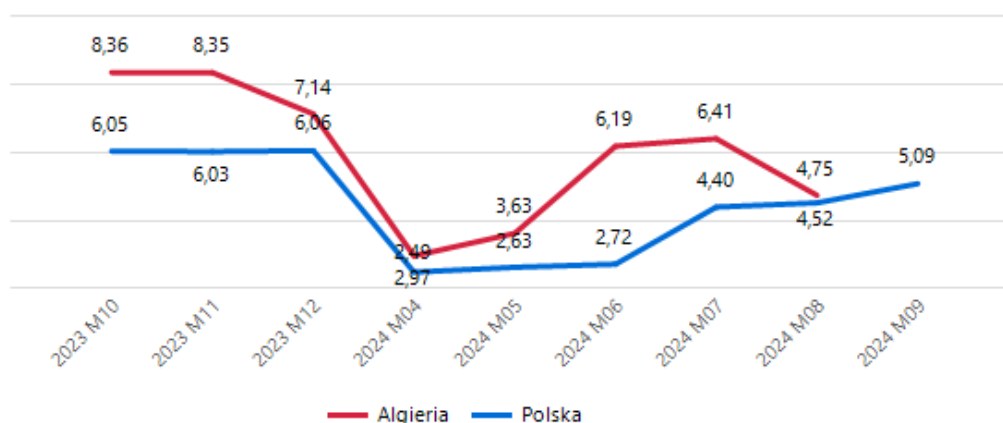
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Algieria (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	0,7
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	1,5
Łączność	1,3	3,9
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	2,5
Odzież i obuwie	3,1	2,0
Różne towary i usługi	8,9	7,2
Szkolnictwo	4,6	4,4
Transport	7,1	7,7
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	1,4
Zdrowie	7,5	3,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	19,3
POZOSTAŁE	37,04	46,40

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

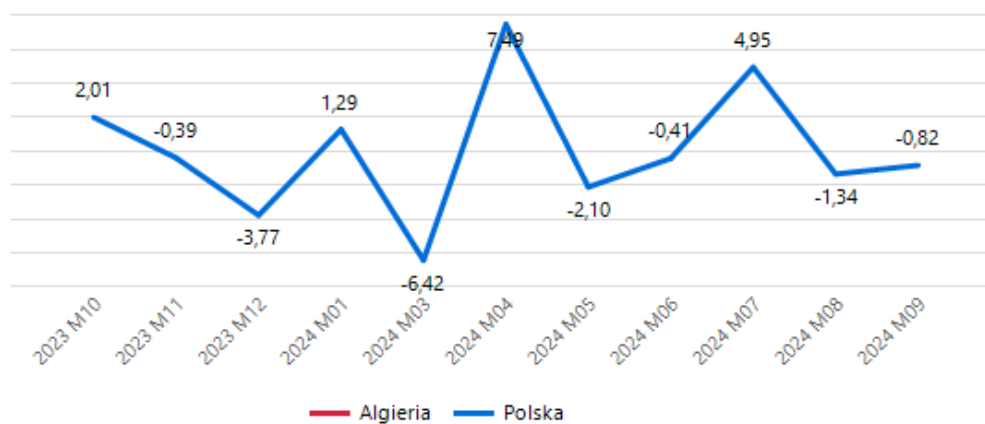
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Algieria	8,36	8,35	7,14	2,97	3,63	6,19	6,41	4,75	
Polska	6,05	6,03	6,06	2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

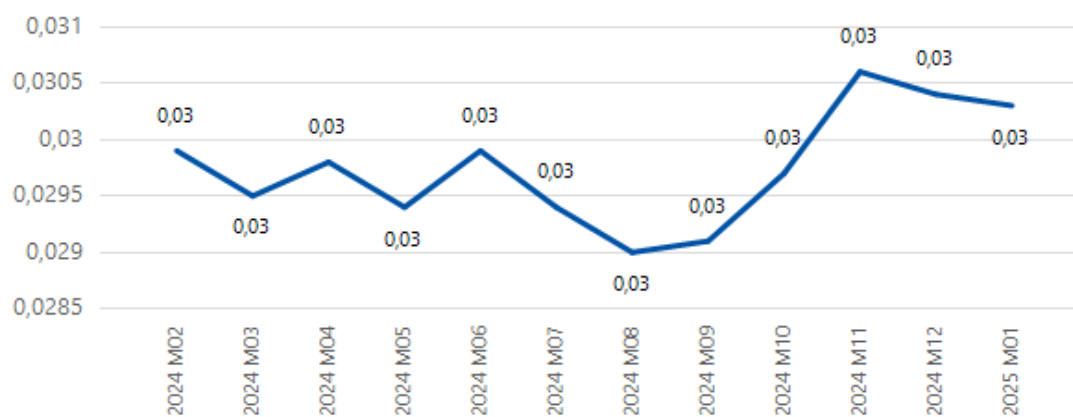
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Algeria											
Polonia	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Dinar algierski (DZD/PLN)

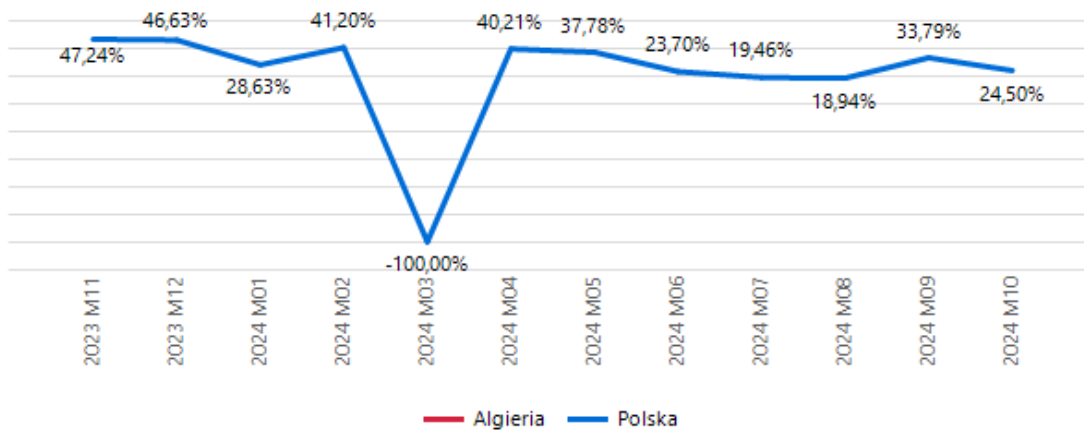


	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Algeria	0,0299	0,0295	0,0298	0,0294	0,0299	0,0294	0,0290	0,0291	0,0291	0,0297	0,0306	0,0304

Źródło: NBP.



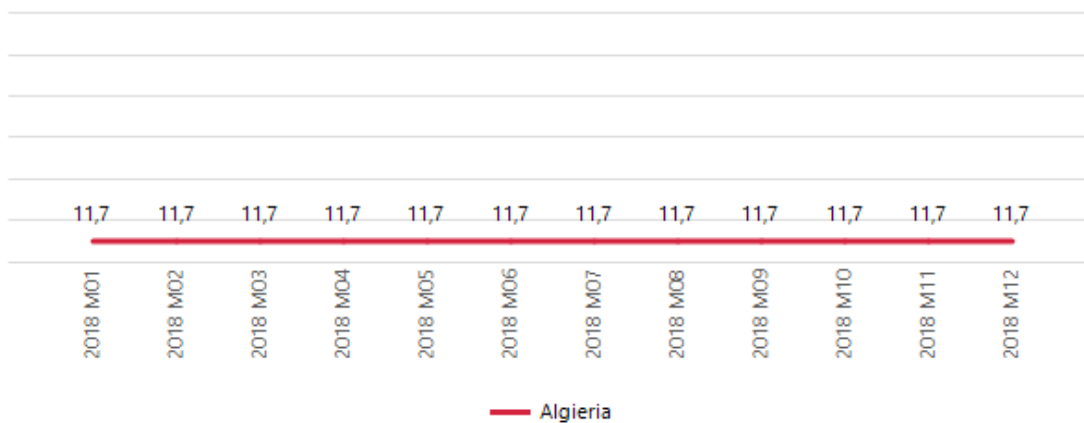
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Algeria												
Polonia	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2018 M01	2018 M02	2018 M03	2018 M04	2018 M05	2018 M06	2018 M07	2018 M08	2018 M09	2018 M10	2018 M11	2018 M12
Algeria	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Algieria</b>			
Przemysł	45,90	6,96	7,09
Przetwórstwo przemysłowe	34,84	8,29	8,29
Rolnictwo	11,59	-0,59	-0,29
Usługi	38,57	-6,03	-6,72
<b>Polska</b>			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

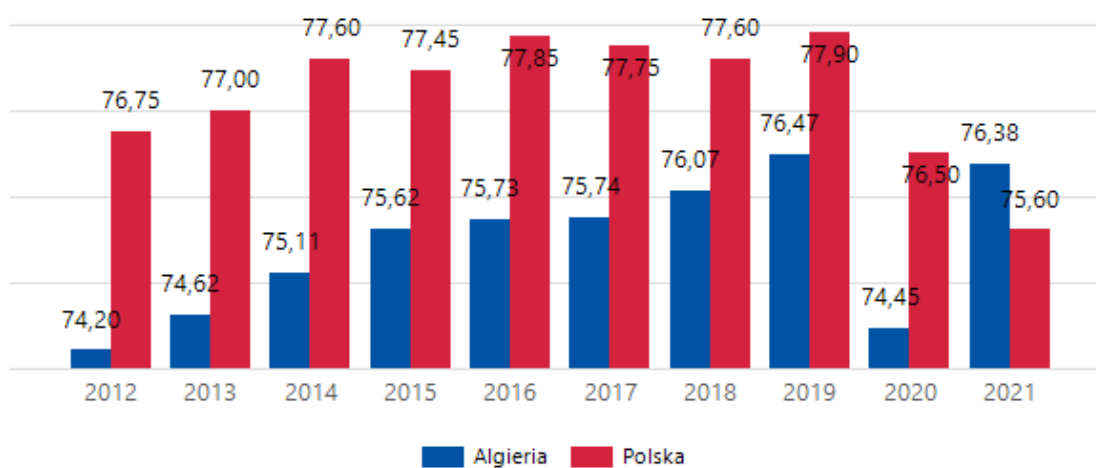
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Algieria	44 178 000	19	6,36	74,26
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Algieria	74,20	74,62	75,11	75,62	75,73	75,74	76,07	76,47	74,45	76,38
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Algieria	0,53
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

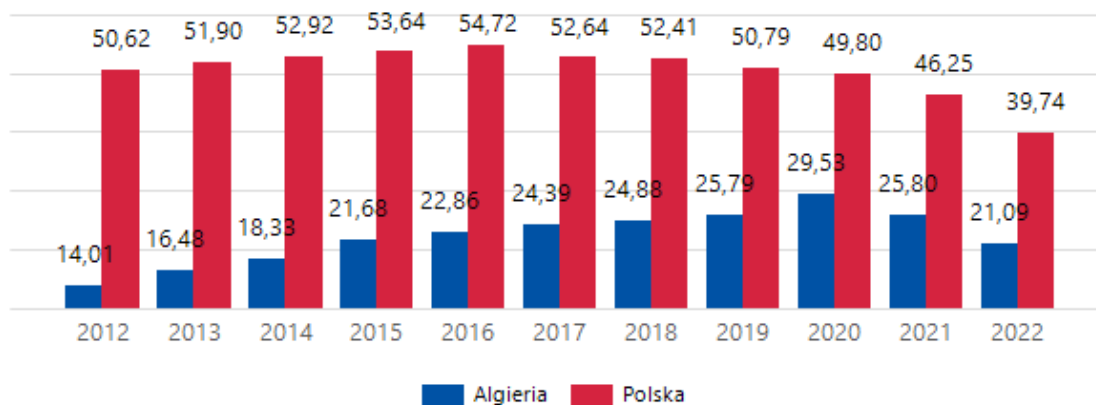
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
<b>Algieria</b>			
Bankomaty	9,30	-0,11%	0,37%
Oddziały banków komercyjnych	5,26	0,19%	0,15%
<b>Polska</b>			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

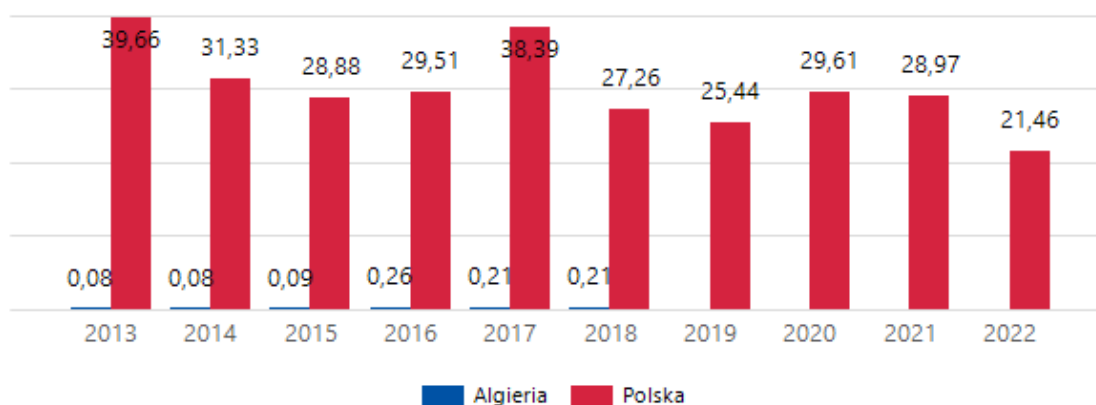
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Algeria	14,01	16,48	18,33	21,68	22,86	24,39	24,88	25,79	29,53	25,80	21,09
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Algeria	0,08	0,08	0,09	0,26	0,21	0,21				
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

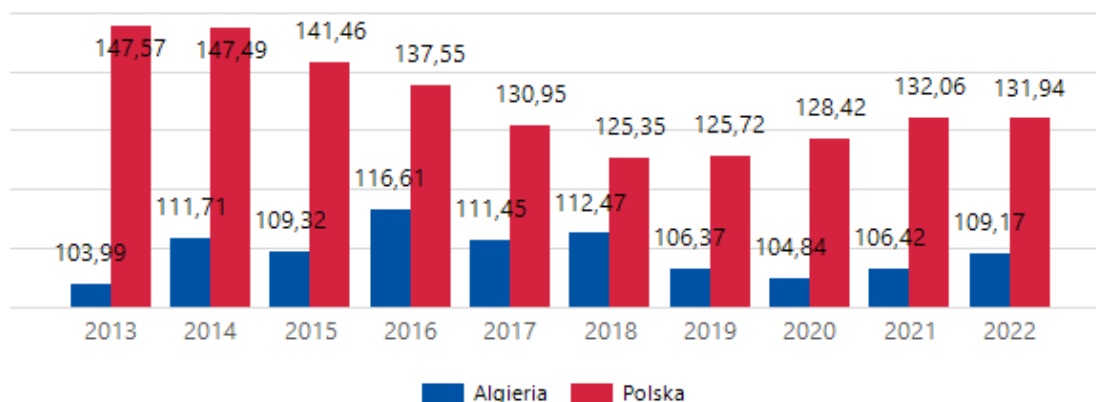
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

**Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania**

**technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.**

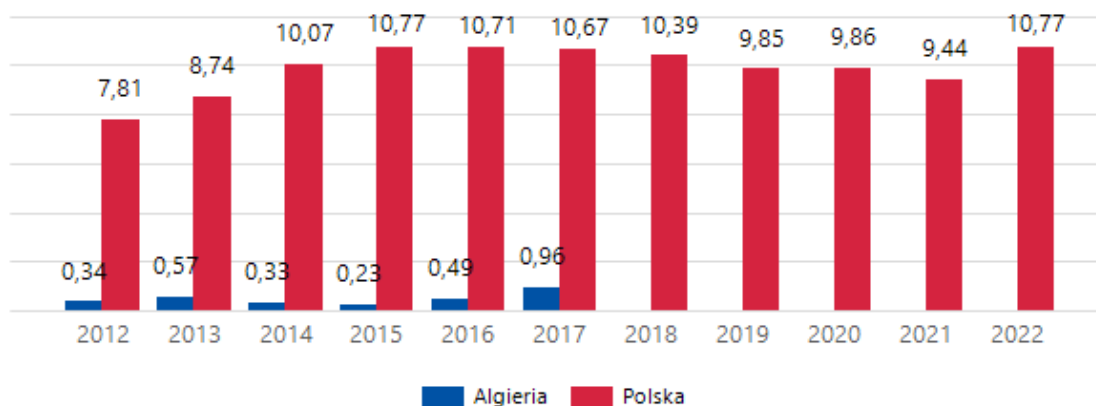
### Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Algeria	103,99	111,71	109,32	116,61	111,45	112,47	106,37	104,84	106,42	109,17
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

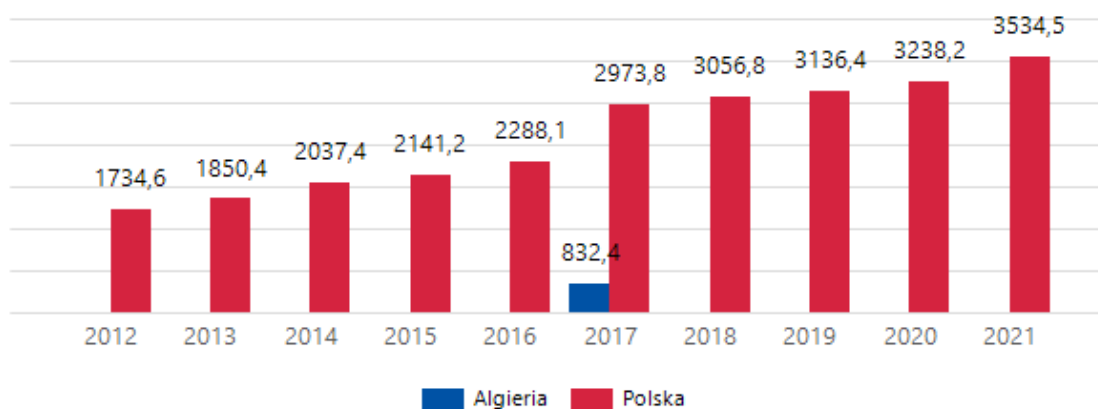


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Algeria	0,34	0,57	0,33	0,23	0,49	0,96					
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Algeria						832,4				
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Algieria i Polska

2022	Algieria	Polska
Kontrola korupcji	28,3	68,4
Skuteczność rządzenia	32,5	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	19,3	61,8
Jakość władzy wykonawczej	14,2	74,5
Rządy prawa	22,6	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	21,7	65,2

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

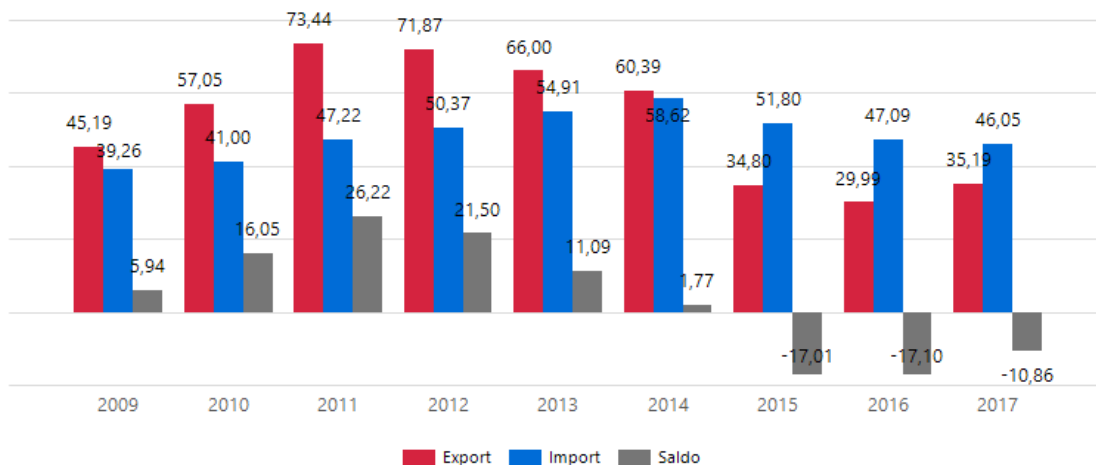
## 4 Algieria – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

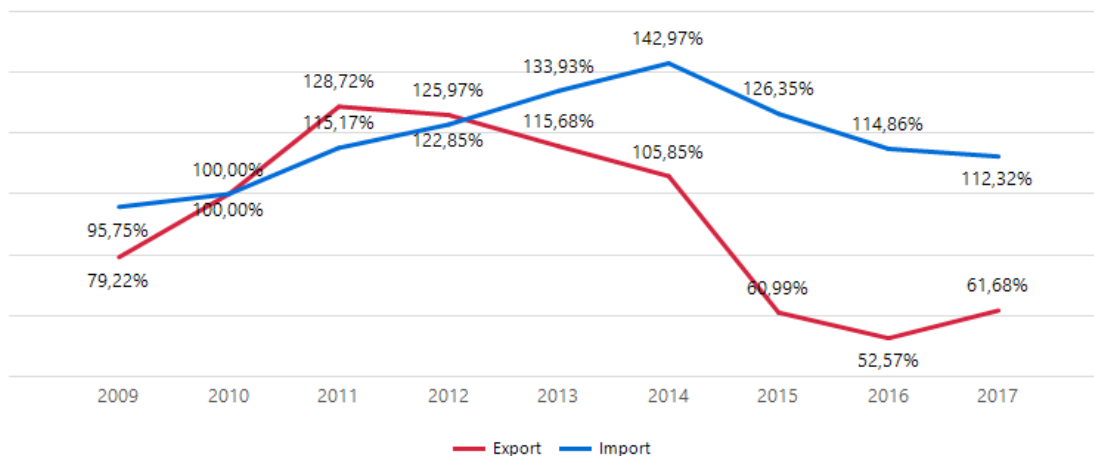


	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Export	45,19	57,05	73,44	71,87	66,00	60,39	34,80	29,99	35,19
Import	39,26	41,00	47,22	50,37	54,91	58,62	51,80	47,09	46,05
Saldo	5,94	16,05	26,22	21,50	11,09	1,77	-17,01	-17,10	-10,86

Źródło: UN Comtrade.



#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Export	79,22%	100,00%	128,72%	125,97%	115,68%	105,85%	60,99%	52,57%	61,68%
Import	95,75%	100,00%	115,17%	122,85%	133,93%	142,97%	126,35%	114,86%	112,32%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2014Q2	2014Q3	2014Q4	2015Q1	2015Q2	2015Q3	2015Q4	2016Q1	2016Q2	2016Q3	2016Q4	2017Q1
Eksport	16,41	15,09	12,92	8,24	9,81	8,29	8,34	7,24	7,02	8,14	7,63	8,96
Import	15,40	14,09	15,22	12,31	13,85	12,41	13,12	11,69	12,04	11,08	12,28	11,37
Saldo	1,01	0,99	-2,30	-4,07	-4,05	-4,13	-4,78	-4,45	-5,02	-2,94	-4,64	-2,40

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2014Q2	2014Q3	2014Q4	2015Q1	2015Q2	2015Q3	2015Q4	2016Q1	2016Q2	2016Q3	2016Q4	2017Q1
Export	-2,52	1,30	-20,94	-47,36	-40,23	-45,09	-35,45	-12,15	-28,42	-1,78	-8,45	23,85
Import	2,22	9,89	15,07	-11,22	-10,04	-11,91	-13,81	-5,02	-13,10	-10,76	-6,42	-2,75

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2017 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	96,11	33,8227	18,32	-12,22
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIĄTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,09	0,3829	10,15	2,18
31	NAWOZY	0,93	0,3270	-26,93	53,45
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	0,65	0,2284	-2,38	-3,70
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	0,16	0,0563	-29,51	1,18
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIEŃ; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	0,16	0,0560	-22,73	-10,99
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	0,15	0,0526	39,15	11,90
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	0,12	0,0421	89,91	45,74
70	SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	0,09	0,0312	85,59	6,35
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	0,05	0,0176	-40,10	64,89

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	36,14	12,7188	12,24	-15,98
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	20,28	7,1377	11,52	-12,07
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	10,98	3,8642	27,39	-3,11
271111	*Gaz ziemny, skroplony	10,38	3,6524	20,00	-12,30
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	7,35	2,5864	27,65	-4,40
271112	Propan, skroplony	5,42	1,9066	44,61	-9,30
271113	Butany, skroplone (z wył. o czystości n-butanu lub izobutanu >= 95%)	3,54	1,2443	24,46	-8,59
270799	Oleje i pozostałe produkty destylacji wysokotemperaturowej smoły węglowej; podobne produkty, w których masa	1,59	0,5612	41,88	-12,07

	składników aromatycznych jest większa niż składników niearomatycznych (z wył. związków chemicznie zdefiniowanych, benzolu [benzenu], toluolu [toluenu], ksylołu [ksylenów], naftalenu, mieszanin węglowodorów aromatycznych objętych podpozycją 2707 50 i olejów krezotowych)				
310210	Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wył. w granulkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	0,92	0,3221	-27,80	72,33
281410	*Amoniak bezwodny	0,66	0,2321	62,05	-4,38

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	1,09	0,3829	10,15	2,18
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	96,11	33,8227	18,32	-12,22

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	10,98	3,8642	27,39	-3,11
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	7,35	2,5864	27,65	-4,40
271113	Butany, skroplone (z wył. o czystości n-butanu lub izobutanu >= 95%)	3,54	1,2443	24,46	-8,59
271112	Propan, skroplony	5,42	1,9066	44,61	-9,30
270799	Oleje i pozostałe produkty destylacji wysokotemperaturowej smoły węglowej; podobne produkty, w których masa składników aromatycznych jest większa niż składników niearomatycznych (z wył.	1,59	0,5612	41,88	-12,07

związków chemicznie zdefiniowanych, benzolu [benzenu], toluolu [toluenu], ksylolu [ksylenów], naftalenu, mieszanin węglowodorów aromatycznych objętych podpozycją 2707 50 i olejów kreozaotowych)					
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	20,28	7,1377	11,52	-12,07
271111	*Gaz ziemny, skroplony	10,38	3,6524	20,00	-12,30
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	36,14	12,7188	12,24	-15,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	17,40	8,01	3,37	-0,66
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,64	3,98	14,16	-2,61
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,47	3,44	1,39	-0,27
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	6,34	2,92	9,56	-1,81
10	ZBOŻA	5,97	2,75	1,16	-0,23
72	ŻELIWO I STAL	5,24	2,41	-6,86	1,43
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,43	2,04	6,52	-1,25
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4,21	1,94	-19,37	4,40
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,11	1,89	6,86	-1,32
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	3,06	1,41	-30,12	7,43

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2017	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
100199	*Pszenica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	2,80	1,29	4,07	-5,20
170114	Cukier trzcinowy surowy, w postaci stałej, niezawierający dodatku środków aromatyzujących lub barwiących (z wył. cukru objętego pozycją 1701 13)	2,11	0,97	30,09	7,63
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm <sup>3</sup> , ale <= 1 500 cm <sup>3</sup> (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,87	0,86	39,93	-15,66
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,75	0,81	49,45	-20,37
720711	Półprodukty z żeliwa lub stali niestopowej, zawierające < 0,25% masy węgla, o kwadratowym lub prostokątnym przekroju poprzecznym, szerokości < niż dwukrotna grubość	1,73	0,80	354,24	80,73
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	1,73	0,80	0,12	-8,63
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	1,73	0,80	14,46	26,96
040221	Mleko i śmietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu > 1,5% masy, niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego	1,70	0,78	44,44	5,22
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	1,68	0,77	0,83	-2,78
730419	Rury przewodowe, w rodzaju stosowanych do rurociągów ropy naftowej lub gazu, bez szwu, żelazne (inne niż żeliwne) lub ze stali (z wył. ze stali nierdzewnej)	1,44	0,67	99,40	73,68

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
89	STATKI, ŁÓDZIE ORAZ KONSTRUKCJE	1,30	0,5997	523,04	96,09

PŁYWAJĄCE					
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	6,34	2,9197	-8,72	9,58
29	CHEMICALIA ORGANICZNE	1,23	0,5647	13,73	6,04
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,38	0,6335	19,70	2,38
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	3,06	1,4099	43,10	2,22
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,06	0,4899	-5,81	1,93
17	CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	2,25	1,0343	13,36	1,81
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	1,57	0,7237	10,80	1,01
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,62	0,7457	4,30	0,93
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	4,43	2,0422	-6,12	-0,34

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
720711	Półprodukty z żeliwa lub stali niestopowej, zawierające < 0,25% masy węgla, o kwadratowym lub prostokątnym przekroju poprzecznym, szerokości < niż dwukrotna grubość	1,73	0,7985	354,24	80,73
730419	Rury przewodowe, w rodzaju stosowanych do rurociągów ropy naftowej lub gazu, bez szwu, żelazne (inne niż żeliwne) lub ze stali (z wył. ze stali nierdzewnej)	1,44	0,6651	99,40	73,68
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	1,73	0,7979	14,46	26,96
851712	*Telefony dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych	1,16	0,5361	-18,55	17,75
170114	Cukier trzcinowy surowy, w postaci stałej, niezawierający dodatku środków aromatyzujących lub barwiących (z wył. cukru objętego pozycją 1701 13)	2,11	0,9724	30,09	7,63
040221	Mleko i śmietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu > 1,5% masy, niezawierające dodatku cukru lub innego	1,70	0,7834	44,44	5,22

środka słodzącego					
100119	*Pszonica durum (z wył. nasion)	1,08	0,4970	-9,53	2,77
150710	Olej sojowy surowy, nawet odgumowany	1,30	0,6006	14,38	-1,97
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	1,68	0,7748	0,83	-2,78
100199	*Pszonica i meslin (z wył. nasion i pszenicy durum)	2,80	1,2916	4,07	-5,20

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Włochy	16,00	5,6295	8,09	-8,99
Francja	12,59	4,4313	29,41	-8,17
Hiszpania	11,66	4,1034	5,78	-16,88
Stany Zjednoczone	9,85	3,4679	-10,30	-8,27
Brazylia	6,05	2,1280	31,67	-4,37
Holandia	5,41	1,9034	29,41	-16,97
Turcja	5,22	1,8371	36,67	-7,14
Wielka Brytania	4,56	1,6062	51,34	-25,93
Portugalia	2,72	0,9558	12,62	-9,83
Belgia	2,62	0,9206	-6,76	-14,79

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Korea Południowa	2,54	0,8922	280,42	9,64
Kuba	1,00	0,3536	62,30	8,59
Grecja	1,22	0,4279	165,05	1,56
Indie	2,48	0,8715	81,65	1,32
Brazylia	6,05	2,1280	31,67	-4,37
Egipt	1,30	0,4568	59,43	-6,64
Turcja	5,22	1,8371	36,67	-7,14
Francja	12,59	4,4313	29,41	-8,17
Stany Zjednoczone	9,85	3,4679	-10,30	-8,27

Włochy	16,00	5,6295	8,09	-8,99
--------	-------	--------	------	-------

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	18,06	8,3178	-1,09	4,03
Francja	9,33	4,2975	-9,98	-7,24
Włochy	8,15	3,7550	-19,17	-7,86
Niemcy	7,00	3,2233	6,57	2,41
Hiszpania	6,80	3,1306	-12,21	-9,24
Turcja	4,36	2,0079	3,76	-0,68
Stany Zjednoczone	4,00	1,8415	-20,53	-4,92
Korea Południowa	3,67	1,6897	54,75	8,49
Argentyna	3,30	1,5184	13,74	-2,67
Brazylia	2,98	1,3741	13,65	0,77

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2017 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Ukraina	1,31	0,6030	138,36	39,73
Korea Południowa	3,67	1,6897	54,75	8,49
Kanada	1,31	0,6034	16,14	8,41
Nowa Zelandia	1,18	0,5424	38,76	8,06
Chiny	18,06	8,3178	-1,09	4,03
Rosja	2,65	1,2206	107,45	3,70
Niemcy	7,00	3,2233	6,57	2,41
Brazylia	2,98	1,3741	13,65	0,77
Rumunia	1,35	0,6234	9,45	0,01
Turcja	4,36	2,0079	3,76	-0,68

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.



## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Algieria

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Włochy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2017 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2017 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	5565,66	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1169,34
CHEMIKALIA ORGANICZNE	15,73	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	454,65
CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	12,62	ŻELIWO I STAL	415,75
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	11,32	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	267,38
SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE	7,51	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	247,49
ŻELIWO I STAL	5,18	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	193,35
NAWOZY	4,95	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	117,68
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	2,16	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	92,35
SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	1,00	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	83,33
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	0,86	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	59,86

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2017 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2017 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	686,24	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2226,22
SKÓRY I SKÓRKI SUROWE (INNE NIŻ SKÓRY FUTERKOWE) ORAZ SKÓRY WYPRAWIONE	2,08	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU,	1778,71

		REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	
KOREK I ARTYKUŁY Z KORKA	1,91	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1180,03
WEŁNA, CIENKA LUB GRUBA SIERŚĆ ZWIERZĘCA; PRZĘDZA I TKANINA Z WŁOSIA KOŃSKIEGO	0,83	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	339,90
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	0,08	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	243,32
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	0,07	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	220,31
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	0,07	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	170,45
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	0,06	WŁÓKNA CIĄGŁE CHEMICZNE; PASEK I PODOBNE Z MATERIAŁÓW WŁÓKIENNICZYCH CHEMICZNYCH	164,70
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	0,06	ŻELIWO I STAL	162,22
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	0,05	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	123,14

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Francja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2017 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importcie	Wartość importu w 2017 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4175,65	ZBOŻA	729,71
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	119,89	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	562,18
NAWOZY	61,40	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	534,20
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	28,42	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	356,88
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI	21,10	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE;	211,31

OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW		MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	
CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	12,48	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	198,66
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	3,38	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	191,98
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	2,13	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	126,42
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,54	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	124,70
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,48	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	122,74

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Hiszpania

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2017 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2017 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3853,96	ŻELIWO I STAL	395,08
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	123,68	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	320,30
NAWOZY	69,99	PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	204,74
SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	11,47	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	189,52
CHEMIKALIA ORGANICZNE	11,27	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	185,36
CUKRY I WYROBY CUKIERNICZE	11,03	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	166,01

OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	4,35	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	147,47
NASIONA I OWOCE OLEISTE; ZIARNA, NASIONA I OWOCE RÓŻNE; ROŚLINY PRZEMYSŁOWE LUB LECZNICZE; SŁOMA I PASZA	3,84	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	123,43
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	3,72	WYROBY CERAMICZNE	102,89
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2,20	MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	100,93

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2017 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2017 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	3429,54	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	420,23
NAWOZY	31,79	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	242,45
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	2,57	ZBOŻA	205,35
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,55	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	155,04
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	0,74	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	106,25
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	0,43	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	86,07
NARZĘDZIA, PRZYBORY, NOŻE, ŁYŻKI, WIDELCE I POZOSTAŁE SZTUČCE Z METALI NIE SZLACHETNYCH; ICH CZĘŚCI Z METALI NIE SZLACHETNYCH	0,41	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	83,82

ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	0,37	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	75,08
KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	0,11	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	62,04
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	0,10	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	53,17

*Źródło: UN Comtrade.*

## 5 Algieria – handel usługami ze światem

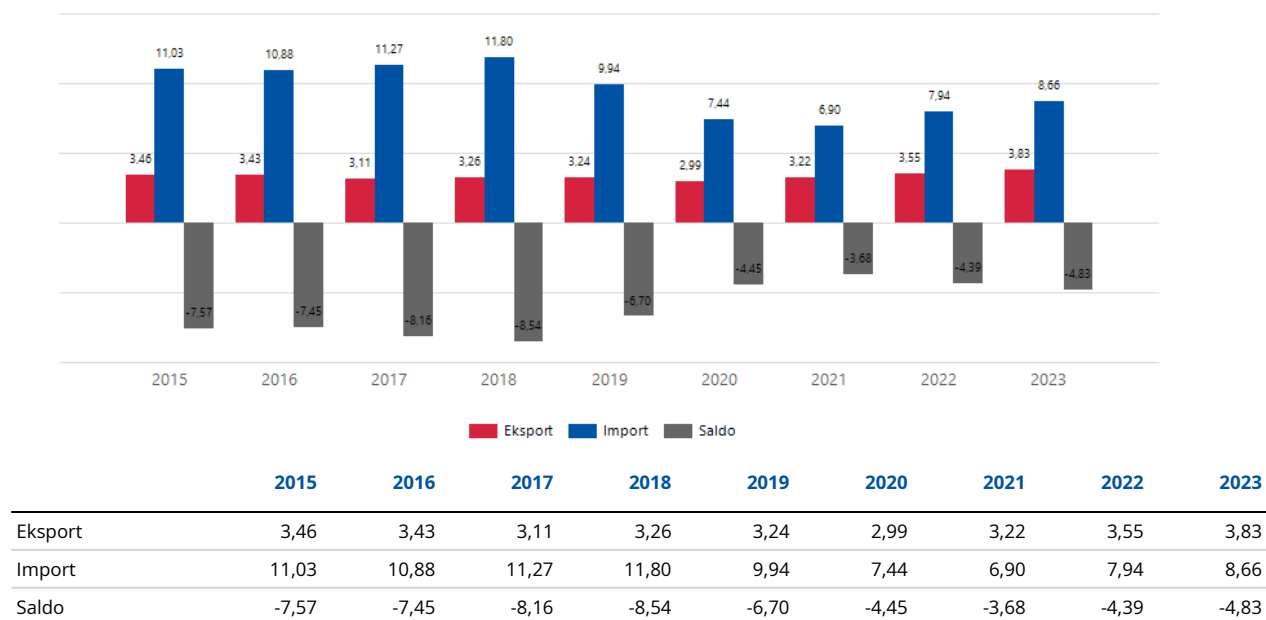
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

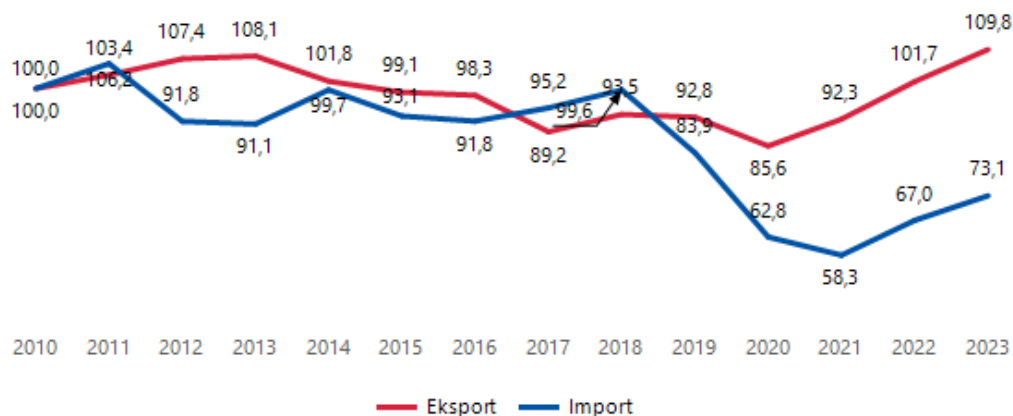
### 5.1 Całkowity eksport i import usług

Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	106,24	91,78	91,11	99,66	93,09	91,83	95,15	99,64	83,89	62,80	58,25	66,99	73,13
Export	100,00	103,39	107,44	108,12	101,83	99,05	98,30	89,16	93,54	92,81	85,60	92,34	101,74	109,77

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	0,71	0,86	0,90	1,02	0,79	0,84	0,93	1,04	0,80	1,05
Import	1,57	1,81	2,02	2,24	1,64	2,04	2,11	2,25	2,01	2,29
Saldo	-0,86	-0,95	-1,12	-1,22	-0,86	-1,20	-1,18	-1,20	-1,21	-1,24

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	26,79	19,44	16,88	15,91	11,27	-2,33	3,33	1,96	1,27	25,00
Dynamika importu	-29,28	6,47	8,02	34,94	4,46	12,71	4,46	0,45	22,56	12,25

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	40,69	1 558,51	-14,98	-1,18
SC	Usługi transportowe	24,75	948,07	28,44	7,95
SE	Usługi budowlane	15,64	599,06	124,83	28,80
SG	Usługi finansowe	8,77	335,91	18,21	7,76
SD	Podróże zagraniczne	3,96	151,50	-13,84	6,15
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,24	85,75	-3,32	-1,13
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,17	82,95	32,94	-13,50
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,62	62,14	-27,87	-16,27
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,15	5,56	-54,68	-14,33
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,02	0,78	61,86	34,24

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	41,26	3 574,30	13,43	0,82
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	29,77	2 579,45	7,81	-2,00
SD	Podróże zagraniczne	9,05	783,87	89,90	4,21
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	7,31	633,63	2,77	4,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,67	317,97	62,59	1,01
SE	Usługi budowlane	2,84	246,11	-62,20	-30,79
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,61	225,85	6,59	10,96
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności	1,59	137,73	-0,80	-0,76



	intelektualnej				
SB	Naprawy	0,86	74,54	46,40	-8,91
SA	Uszlachetnianie	0,53	46,29	-22,29	-24,59

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SE	Usługi budowlane	15,64	599,06	124,83	28,80
SC	Usługi transportowe	24,75	948,07	28,44	7,95
SG	Usługi finansowe	8,77	335,91	18,21	7,76
SD	Podróże zagraniczne	3,96	151,50	-13,84	6,15
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	2,24	85,75	-3,32	-1,13
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	40,69	1 558,51	-14,98	-1,18
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	2,17	82,95	32,94	-13,50
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,62	62,14	-27,87	-16,27

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SF	Usługi ubezpieczeniowe	2,61	225,85	6,59	10,96
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	7,31	633,63	2,77	4,60
SD	Podróże zagraniczne	9,05	783,87	89,90	4,21
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,67	317,97	62,59	1,01
SC	Usługi transportowe	41,26	3 574,30	13,43	0,82
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,59	137,73	-0,80	-0,76
SJ	Pozostałe usługi	29,77	2 579,45	7,81	-2,00

	biznesowe				
SE	Usługi budowlane	2,84	246,11	-62,20	-30,79

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

### 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

#### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

#### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

#### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

#### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Algieria – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	29,54	6,77	3,24	5,77
Włochy	11,30	2,59	8,72	3,80
Francja	10,48	2,40	1,78	2,98
Hiszpania	6,74	1,54	2,28	1,35
Wielka Brytania	6,30	1,44	0,22	2,63
Niemcy	3,82	0,88	2,80	2,29
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,88	0,66	6,82	8,99
Egipt	2,77	0,64	1,05	0,20
Chiny	2,61	0,60	0,38	0,39
Jordania	2,35	0,54	0,14	3,13

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Włochy	38,82	1,00	0,00	-0,15
Hiszpania	12,33	0,32	-4,21	-3,04
Szwajcaria	10,80	0,28	0,00	3,99
Peru	9,10	0,23	0,00	-0,15

Bahamy	4,90	0,13	0,00	13,66
Libia	4,90	0,13	0,00	-0,15
Mauretania	3,91	0,10	44,94	7,55
Mali	3,23	0,08	0,00	-0,15
Egipt	2,48	0,06	0,00	-0,15
Tunezja	2,16	0,06	0,00	-0,15

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Belgia	1,98	0,45	10,98	14,71
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,88	0,66	6,82	8,99
Stany Zjednoczone	29,54	6,77	3,24	5,77
Wietnam	1,08	0,25	12,54	4,09
Włochy	11,30	2,59	8,72	3,80
Jordania	2,35	0,54	0,14	3,13
Francja	10,48	2,40	1,78	2,98
Wielka Brytania	6,30	1,44	0,22	2,63
Niemcy	3,82	0,88	2,80	2,29
Turcja	1,18	0,27	-1,11	1,81

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Bahamy	5,03	0,13	0,00	13,66
Mauretania	4,01	0,10	44,94	7,55
Szwajcaria	11,08	0,28	0,00	3,99
Libia	5,03	0,13	0,00	-0,15
Peru	9,34	0,23	0,00	-0,15
Mali	3,31	0,08	0,00	-0,15
Niger	1,96	0,05	0,00	-0,15
Francja	1,76	0,04	0,00	-0,15
Egipt	2,54	0,06	0,00	-0,15
Tunezja	2,22	0,06	0,00	-0,15

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.



# 7 Handel towarami Polska – Algieria

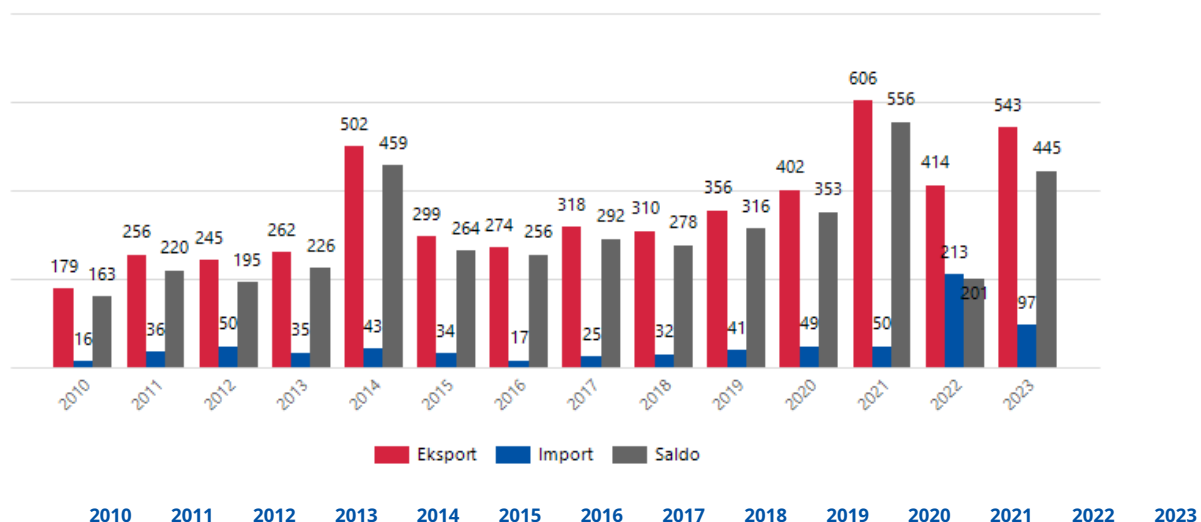
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

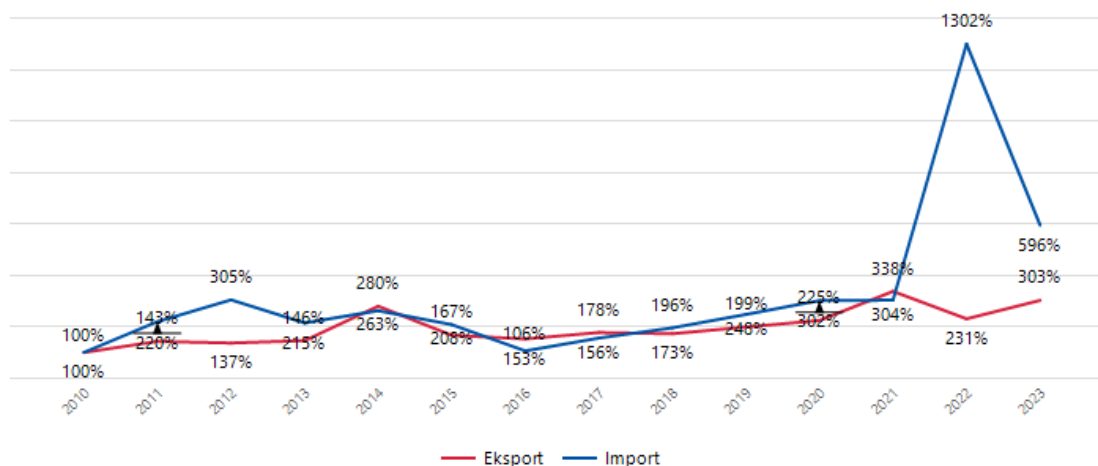
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	179	256	245	262	502	299	274	318	310	356	402	606	414	543
Import	16	36	50	35	43	34	17	25	32	41	49	50	213	97
Saldo	163	220	195	226	459	264	256	292	278	316	353	556	201	445

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	143,15 %	136,69 %	146,02 %	280,21 %	166,70 %	152,80 %	177,51 %	172,95 %	198,96 %	224,69 %	338,18 %	230,91 %	302,97 %
Import	100,00 %	220,14 %	304,93 %	215,04 %	262,58 %	208,49 %	106,10 %	155,85 %	195,90 %	247,94 %	302,00 %	303,95 %	1301,98 %	595,64 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	48,38	55,47	40,20	55,21	85,08	52,76	39,67	57,65	67,73	52,26	48,00	53,94	49,33
Import	8,91	6,75	17,52	3,68	13,95	7,05	3,96	3,58	9,90	7,52	5,90	8,15	5,14
Saldo	39,47	48,72	22,68	51,53	71,13	45,71	35,71	54,07	57,83	44,73	42,10	45,79	44,19

Źródło: GUS

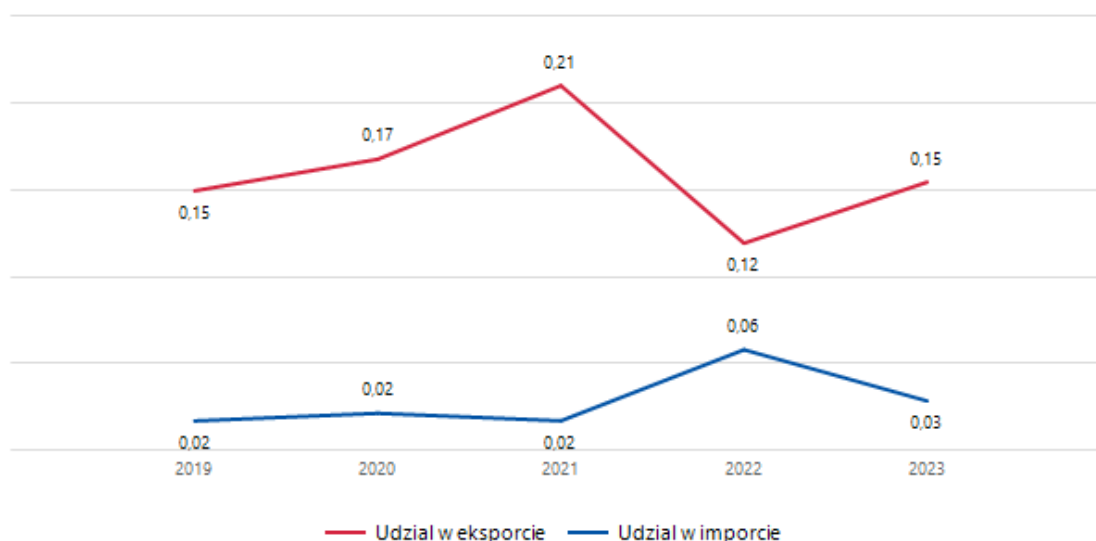


### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	137,17%	203,29%	56,54%	39,57%	86,02%	10,24%	-25,55%	15,83%	18,72%	11,51%	35,23%	43,96%	1,97%
Import	-77,17%	38,91%	44,26%	114,23%	842,07%	20,23%	-50,00%	1,08%	78,49%	-73,52%	576,00%	-42,61%	-42,32%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	28,00	151,95	25,05
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	23,11	125,40	103,97
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	11,51	62,46	5,16
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI	8,76	47,55	-12,78

MINERALNE				
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	3,92	21,25	20,02
72	ZELIWO I STAL	3,41	18,48	85,05
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	3,10	16,85	261,96
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	2,43	13,19	-20,07
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	1,51	8,20	-23,05
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	1,47	8,00	1,72

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	16,85	261,96
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	125,40	103,97
72	ZELIWO I STAL	18,48	85,05
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	151,95	25,05
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	7,00	21,06
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	21,25	20,02
24	TYTON I PRZEMYSLOWE NAMIASKI TYTONIU	62,46	5,16
48	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	8,00	1,72
10	ZBOŻA	7,09	-10,10
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	47,55	-12,78

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
040210	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartości tłuszczu <= 1,5% masy	27,98	151,80	25,39
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wyl. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	17,11	92,83	
240319	Tyton do palenia, nawet zawierający namiastki tytoniu w dowolnej proporcji (z wyl. tytoniu do fajek wodnych zawierającego tyton)	11,51	62,46	5,16
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	7,76	42,11	-14,38
870121	Ciągniki drogowe do naczep, jedynie z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokopreznym lub średniopreznym)	3,98	21,60	
190110	*Przetwory dla niemowląt, pakowane do sprzedaży detalicznej, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu słodowego, niezawierające kakao lub zawierające < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłaczone; przetwory spożywcze z mleka, kwasnej smietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarów objętych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierające kakao lub zawierające < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do całkowitej odtłuszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewłaczone	3,91	21,24	24,60
740311	*Miedź rafinowana, w postaci katod i części katod	3,08	16,69	
100199	*Pszonica i meslin (z wyl. nasion i pszenicy durum)	1,31	7,09	-10,10
720230	*Zelazokrzemomangan	1,22	6,61	
721632	Dwuteowniki, z zeliwa lub stali niestopowej, nieobrobione więcej niż walcowane na gorąco, ciągnięte na gorąco lub wyciskane, o wysokości >= 80 mm	1,18	6,43	

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

## Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	-------------------

040210	Mleko i smietana, w stałej postaci, o zawartosci tluszczu <= 1,5% masy	151,80	25,39
190110	*Przetwory dla niemowlat, pakowane do sprzedazy detalicznej, z maki, kasz, maczki, skrobi lub z ekstraktu slodowego, niezawierajace kakao lub zawierajace < 40% masy kakao, obliczone w stosunku do calkowicie odtluszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewlaczone; przetwory spozywcze z mleka, kwasnej smietany, serwatki, jogurtu, kefiru i podobnych towarow objetych pozycjami od 0401 do 0404, niezawierajace kakao lub zawierajace < 5% masy kakao, obliczone w stosunku do calkowicie odtluszczonej bazy, gdzie indziej niewymienione ani niewlaczone	21,24	24,60
271019	Oleje srednie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralow bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,43	15,01
240319	Tyton do palenia, nawet zawierajacy namiastki tytoniu w dowolnej proporcji (z wyl. tytoniu do fajek wodnych zawierajacego tyton)	62,46	5,16
100199	*Pszenica i meslin (z wyl. nasion i pszenicy durum)	7,09	-10,10
270400	Koks i półkoks, z wegla, wegla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; wegiel retortowy	42,11	-14,38
870340	Samochody i pozostale pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osob, wlacnie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wycigowymi, zarowno z silnikiem tlokowym wewnetrznego spalania z zaplonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napedu (z wyl. pojazdow do poruszania sie po sniegu, podobnych pojazdow specjalnego przeznaczenia objetych podpozycja 8703 10 i zdolnych do ladowania przez podlaczenie do zewnetrznego zrodla energii elektrycznej)	92,83	
740311	*Miedz rafinowana, w postaci katod i czesci katod	16,69	
721632	Dwuteowniki, z zeliwa lub stali niestopowej, nieobrobione wiecej niz walcowane na goraco, ciagnione na goraco lub wyciskane, o wysokosci >= 80 mm	6,43	
870121	Ciagniki drogowe do naczep, jedynie z silnikiem tlokowym wewnetrznego spalania z zaplonem samoczynnym (wysokopreznym lub sredniopreznym)	21,60	

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	55,70	54,23	19,78
31	NAWOZY	39,18	38,15	

27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2,01	1,95	
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	1,78	1,73	
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	0,41	0,40	27,74
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	0,31	0,30	131,23
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	0,28	0,28	42,26
72	ZELIWO I STAL	0,14	0,14	
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	0,04	0,04	
13	SZELAK; GUMY, ZYWICE ORAZ POZOSTALE SOKI I EKSTRAKTY ROSLINNE	0,03	0,03	14,87

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	54,23	19,78
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	1,73	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1,95	
31	NAWOZY	38,15	

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
253090	*Siarczki arsenu, alunit, pucolana, pigmenty mineralne i pozostałe substancje mineralne, gdzie indziej niesklasyfikowane	45,29	44,10	
310210	Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wyl. w granulkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	39,18	38,15	
251010	*Naturalne fosforany wapnia, naturalne fosforany glinu-wapnia i naturalna kreda fosforanowa, niemielone	5,10	4,97	-23,50

251020	*Naturalne fosforany wapnia, naturalne fosforany glinu-wapnia i naturalna kreda fosforanowa, mielone	2,68	2,61	-3,02
252329	*Cement portlandzki (z wyl. cementu białego, nawet sztucznie barwionego)	2,63	2,56	
271112	Propan, skroplony	2,01	1,95	
880710	Propellers and rotors and parts thereof, for aircraft, n.e.s.	1,74	1,70	
080410	*Daktyle, świeże lub suszone	0,41	0,40	30,59
841221	Silniki i silowniki hydrauliczne, liniowe "cylindry"	0,19	0,19	
851713	Smartphones for wireless networks	0,13	0,12	

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
251020	*Naturalne fosforany wapnia, naturalne fosforany glinu-wapnia i naturalna kreda fosforanowa, mielone	2,61	-3,02
251010	*Naturalne fosforany wapnia, naturalne fosforany glinu-wapnia i naturalna kreda fosforanowa, niemielone	4,97	-23,50
252329	*Cement portlandzki (z wyl. cementu białego, nawet sztucznie barwionego)	2,56	
880710	Propellers and rotors and parts thereof, for aircraft, n.e.s.	1,70	
271112	Propan, skroplony	1,95	
310210	Mocznik, nawet w roztworze wodnym (z wyl. w granulkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	38,15	
253090	*Siarczki arsenu, alunit, pucolana, pigmenty mineralne i pozostałe substancje mineralne, gdzie indziej niesklasyfikowane	44,10	

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

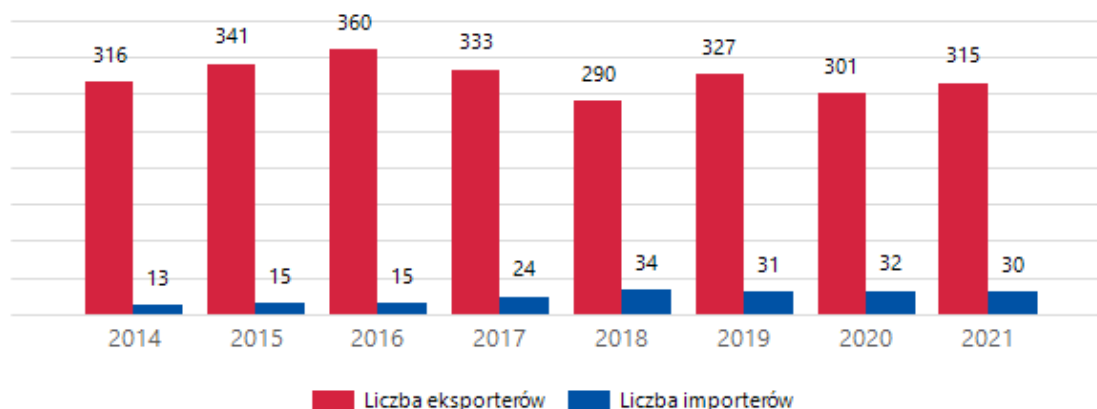
*Źródło: GUS*

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Algieria

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.**

**Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.**

#### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

#### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	47	55	101	112	315	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	4 365,45	42 400,23	195 201,67	257 181,49	499 148,83	0,00
Ilość importerów	1	4	3	22	30	0
Wartość importu [tys. EUR]	0,00	1 294,23	7 819,50	43 195,90	52 309,62	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Algieria

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami

jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

#### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Algieria

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

#### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Algieria

*Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.*



# 8 Handel usługami Polska – Algieria

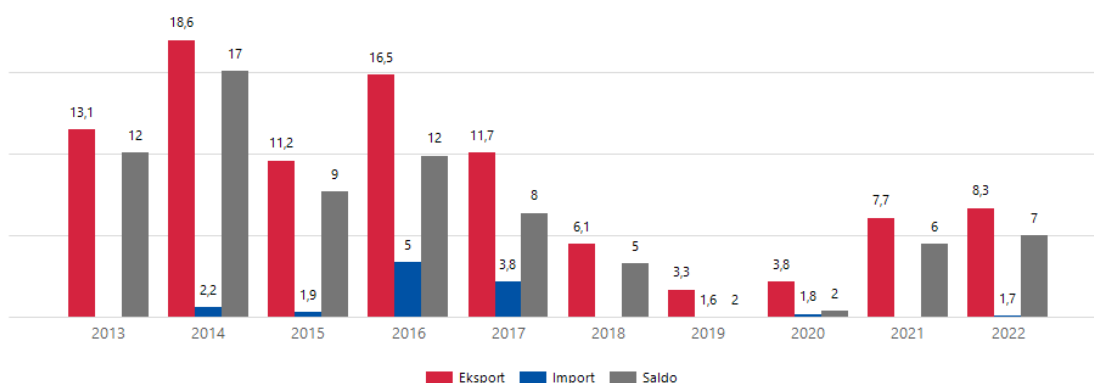
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

## 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

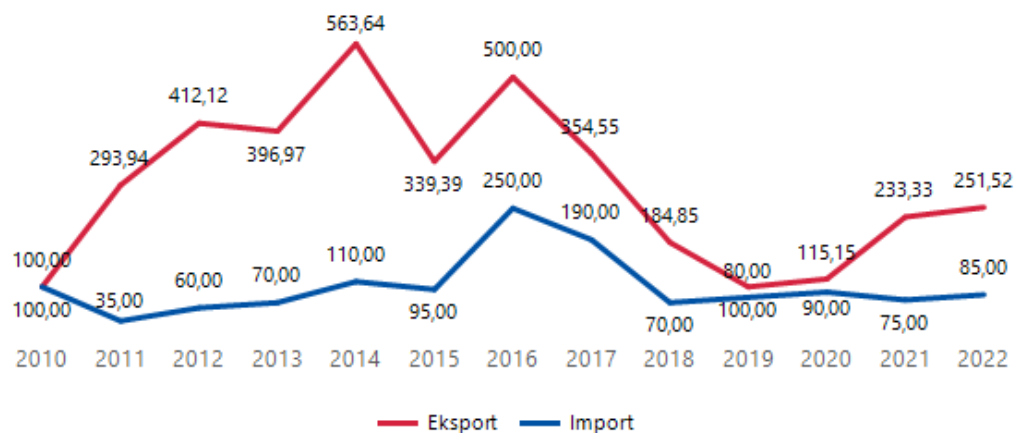
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	13,10	18,60	11,20	16,50	11,70	6,10	3,30	3,80	7,70	8,30
Import	1,40	2,20	1,90	5,00	3,80	1,40	1,60	1,80	1,50	1,70
Saldo	11,70	16,70	9,30	11,50	8,00	4,90	1,60	2,00	6,10	6,60

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	293,94	412,12	396,97	563,64	339,39	500,00	354,55	184,85	100,00	115,15	233,33	251,52
Import	100,00	35,00	60,00	70,00	110,00	95,00	250,00	190,00	70,00	100,00	90,00	75,00	85,00

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

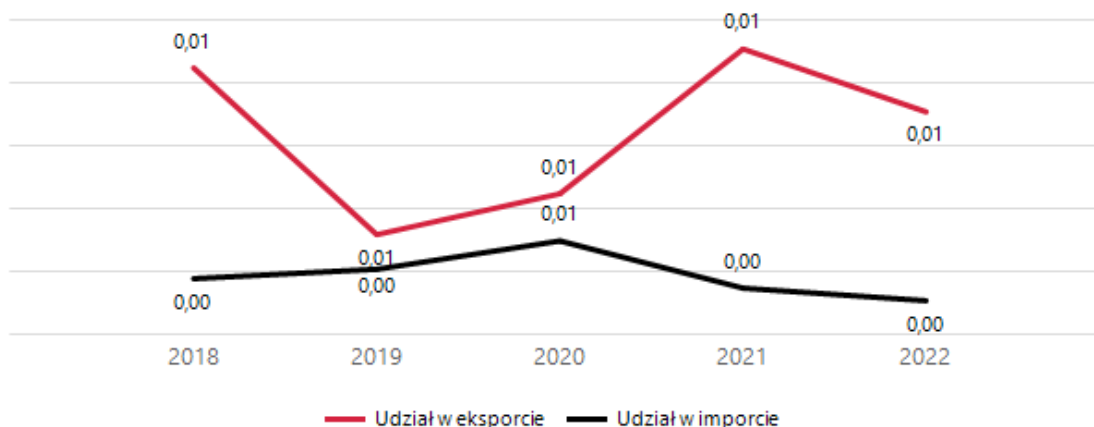
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

# 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

## 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reinwestowane zyski	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Razem</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



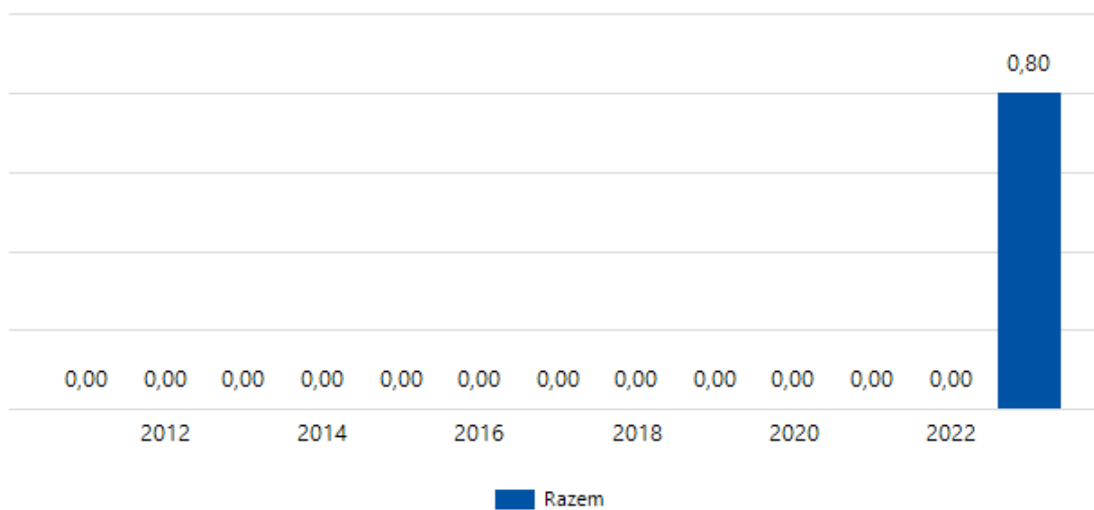
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm		0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Przychody		0	0	0	0	0					

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

**No Data Available**

No Data Available

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*



# 10 Prognozy handlu Algieria – Świat i Algieria – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

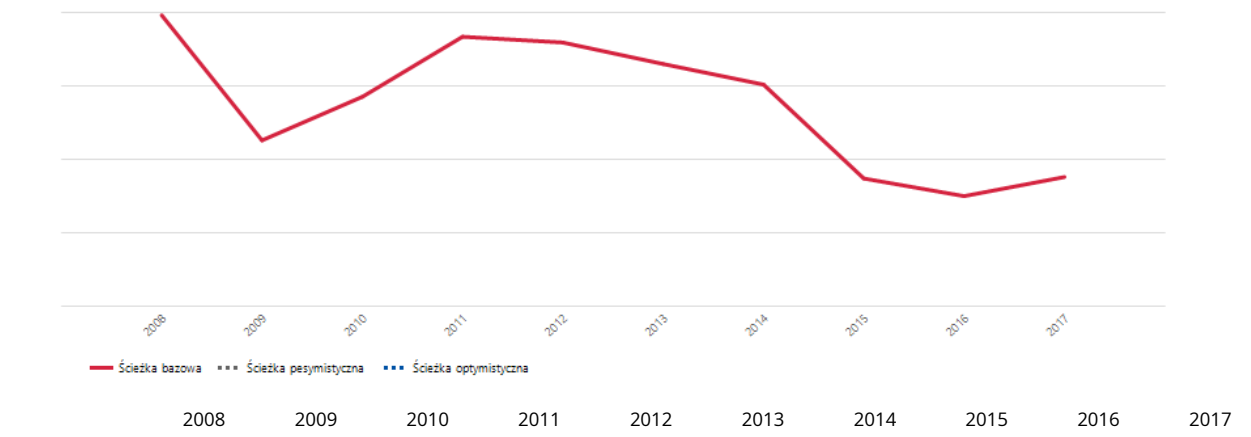
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Algieria

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											35 191,12
Ścieżka bazowa	79 297,59	45 193,92	57 050,97	73 436,31	71 865,75	65 998,14	60 387,69	34 795,95	29 992,10	35 191,12	
Ścieżka pesymistyczna											35 191,12

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

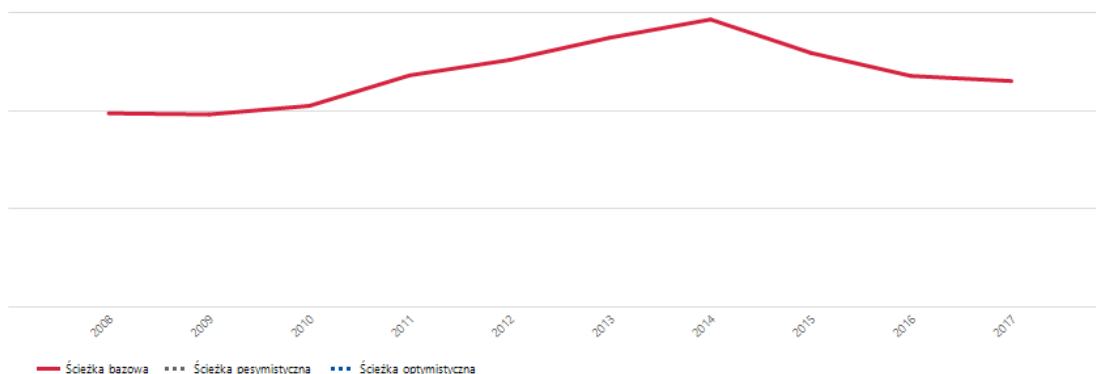
No Data Available

### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

No Data Available

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											46 053,02
Ścieżka bazowa	39 474,72	39 258,33	40 999,89	47 219,73	50 369,39	54 909,97	58 618,08	51 803,07	47 090,68	46 053,02	
Ścieżka pesymistyczna											46 053,02

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

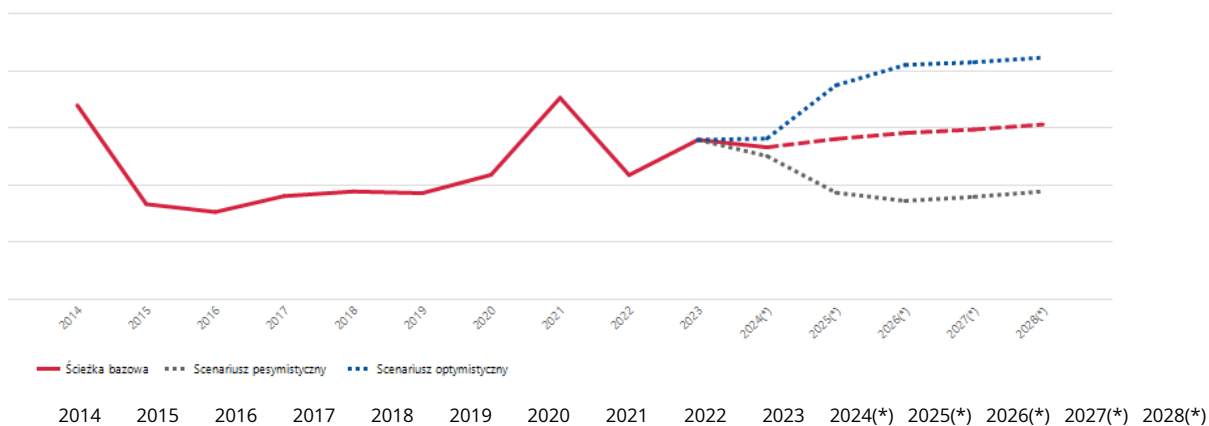
No Data Available

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Algieria

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	
Ścieżka optymistyczna											557,55	562,05	748,80	819,79	829,70	846,02
Ścieżka bazowa	678,46	332,02	304,45	360,41	376,35	370,52	434,90	704,78	434,09	557,55	531,47	560,62	581,62	593,65	611,32	
Ścieżka pesymistyczna										557,55	500,88	372,43	343,46	357,60	376,61	

**Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość eksportu za 2017 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2022 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	0,51	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,02	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	4,20	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	1,87	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,09	0,00	-100,00
6	Farmacja i biotechnologia	21,59	0,00	-100,00
7	Jachty, statki i łodzie	105,60	0,00	-100,00
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	3,52	0,00	-100,00
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,15	0,00	-100,00
10	Kosmetyki	1,71	0,00	-100,00

**Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość eksportu za 2017 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2022 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Artykuły drukowane	0,02	0,00	-0,02
2	Detergenty	0,09	0,00	-0,09
3	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,15	0,00	-0,15
4	Aluminium i wyroby z aluminium	0,51	0,00	-0,51
5	Kosmetyki	1,71	0,00	-1,71
6	Części do pojazdów (bez silników)	1,87	0,00	-1,87
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	3,52	0,00	-3,52
8	Budowa i wykończenie budowli	4,20	0,00	-4,20
9	Farmacja i biotechnologia	21,59	0,00	-21,59
10	Jachty, statki i łodzie	105,60	0,00	-105,60

**Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)**

LP	Branża	Wartość eksportu za 2017 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2022 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Aluminium i wyroby z aluminium	0,51	0,00	-100,00
2	Artykuły drukowane	0,02	0,00	-100,00
3	Budowa i wykończenie budowli	4,20	0,00	-100,00
4	Części do pojazdów (bez silników)	1,87	0,00	-100,00
5	Detergenty	0,09	0,00	-100,00

6	Farmacja i biotechnologia	21,59	0,00	-100,00
7	Jachty, statki i łodzie	105,60	0,00	-100,00
8	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	3,52	0,00	-100,00
9	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	0,15	0,00	-100,00
10	Kosmetyki	1,71	0,00	-100,00

### Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2017 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2022 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	8,33	0,00	-8,33
2	Wyroby chemiczne	11,69	0,00	-11,69
3	Sprzęt AGD i jego części	11,85	0,00	-11,85
4	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	12,81	0,00	-12,81
5	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	14,86	0,00	-14,86
6	Pieczyno, wyroby cukiernicze, słodyczne	16,78	0,00	-16,78
7	Wyroby tytoniowe	20,40	0,00	-20,40
8	Farmacja i biotechnologia	21,59	0,00	-21,59
9	Nabiał	75,72	0,00	-75,72
10	Jachty, statki i łodzie	105,60	0,00	-105,60

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



---

Ścieżka pesymistyczna	55,90	87,25	33,78	29,05	29,53	30,84
-----------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

---

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.